

Volumi e voci doc

di Valeria Arnaldi

I libri più trendy, quest'anno, sono quelli che si ascoltano. L'audiolibro, nato come prodotto di nicchia, sta diventando un fenomeno di moda.

E' di Claudio Santa-

maria, per esempio, una delle voci più amate dai lettori, almeno a giudicare dal numero di audiolibri legati al suo nome. Tra i titoli in uscita, Uomini che odiano le donne (Emons), dalla trilogia Millennium di Stieg Larsson, in libreria da ottobre. In catalogo pure La ca-

mera azzurra di Georges Simenon. A quella di Santamaria, per la Emons si aggiungono le voci di Alessio Boni, Giovanna Mezzogiorno, Ottavia Piccolo e Alba Rohrwachersono solo alcune delle star scelte dalla casa editrice Emons per le sue lettu-

re. Le proposte sono varie, si va da *Peter Pan* a *L'eleganza del riccio*. Ewi propone il manuale di Allen Carr, *E' facile smettere di fumare se sai come farlo*.

Rime e grandi classici sono le scelte dell'editrice Recitar Leggendo, dall'*Odissea* di Omero al *Canzoniere* di Petrar-

ca, le opere di Luigi Pirandello. Le *Poesie d'amore* di Pablo Neruda sono nel catalogo de Il Narratore. Area 51 pensa pure ai più piccoli con *Orchi e fate. Le meravigliose fiabe di Perrault*, per insegnare ai bambini a fantasticare e magari aiutare i genitori a farli addormentare. A ognuno il suo.

NOVITA'

Da nicchia di mercato a trend. Ecco gli **audiolibri**. Per tutti

ARTE

Gli dei di Sabbioneta



Alla scoperta di una delle corti più belle: Dei ed eroi nel palazzo del giardino di Sabbioneta, a cura di Leandro Ventura (Bulzoni)

