

Bibliografia

- N. Abercrombie-B. Longhurst, *Audiences*, London, Sage, 1998.
- T. Agins, *The end of fashion. How marketing changed the clothing business forever*, New York, Harper Collins, 2000.
- P. Alasuutari, *Rethinking the media audience*, London, Sage, 1999.
- C. Aldrighi-J.M. Aldrighi-L.D. Correia-M.C. Ferreira-J.R. Filassi-A.M. Munhoz-M.D. Ricci, *Aesthetic labia minora reduction with inferior wedge resection and superior pedicle flap reconstruction*, in «Plastic and reconstructive surgery», 118, 5, 2006, pp. 1237-1247.
- R. Altman, *Film/genere*, Milano, Vita e Pensiero, 2004.
- M. Andrejevic, *Reality tv. The work of being watched*, Lanham, Maryland, Rowman & Littlefield, 2004.
- I. Ang, *Watching Dallas. Soap opera and the melodramatic imagination*, London-New York, Methuen, 1985.
- I. Ang, *Cercasi audience disperatamente*, Bologna, Il Mulino, 1998.
- S. Armbruster-L. Mikos, *Innovation imfernsehen am beispiel von quizshow-formaten*, Costanza, UVK, 2009.
- P. Aroldi, *La meridiana elettronica. Tempo sociale e tempo televisivo*, Milano, Franco Angeli, 1999.
- L. Artz-Y.R. Kamalipour (a cura di), *The media globe. Trends in international mass media*, Lanham, Rowman & Littlefield, 2007.
- S. Balassone, *La tv nel mercato globale*, Roma, Meltemi, 2000.
- L. Barra-M. Scaglioni, *Consumo convergente*, in *Televisione convergente*, a cura di A. Grasso e M. Scaglioni, Milano, Link Ricerca, 2009.
- L. Barra, *'Lost in Translation', e oltre. Il complesso adattamento del mondo possibile dei paratesti di 'Lost' per lo spettatore italiano*, in *Arredo di serie*, a cura di A. Grasso e M. Scaglioni, Milano, Vita e Pensiero, 2009.
- L. Barra, *Risate in scatola. Storia, mediazioni e processi distributivi della*

Factual, reality, makeover

- situation comedy americana in Italia*, Milano, Vita e Pensiero, 2012.
- R. Barthes, *Sistema della moda*, Torino, Einaudi, 1970.
- R. Barthes, *Il senso della moda. Forme e significati dell'abbigliamento*, Torino, Einaudi, 2006.
- Z. Bauman, *La società dell'incertezza*, Bologna, Il Mulino, 1999.
- L. Bazzicalupo, *Biopolitica, una mappa concettuale*, Roma, Carocci, 2010.
- U. Beck-A. Giddens-S. Lash, *Modernizzazione riflessiva*, Trieste, Asterios, 1999.
- D. Bell-J. Hollows (a cura di), *Ordinary lifestyles. Popular media, consumption and taste*, Maidenhead, Open University Press, 2005.
- D. Bell-J. Hollows, *Making sense of ordinary lifestyles*, in *Ordinary lifestyles. Popular media, consumption and taste*, Maidenhead, Open University Press, 2005.
- A. Bellavita, *Il DTT e l'esperienza interattiva*, in «Comunicazioni sociali», 1, 2008, pp. 54-65.
- M. Belpoliti-G. Canova-S. Chiodi (a cura di), *Annisettanta*, Ginevra-Milano, Skira, 2007.
- T. Bennett-M. Gayo-Cal-M. Savage-E. Silva-A. Warde-D. Wright, *Culture, class, distinction*, London-New York, Routledge, 2009.
- J. Bennett-N. Strange (a cura di), *Television as digital medium*, Durham & London, Duke University Press, 2011.
- J. Bentham, *Panopticon, ovvero La casa d'ispezione*, a cura di M. Foucault e M. Perrot, Venezia, Marsilio, 1983.
- M. Berer, *Cosmetic surgery, body image and sexuality*, in «Reproductive health matters», 18, 35, 2010, pp. 4-10.
- E. Bloch, *Eredità del nostro tempo*, Milano, Il Saggiatore, 1992.
- F. Bonner, *Ordinary television: analyzing popular tv*, London, Sage, 2003.
- F. Bonner, *Whose lifestyle is it anyway?*, in *Ordinary lifestyles. Popular media, consumption and taste*, a cura di D. Bell e J. Hollows, Maidenhead, Open University Press, 2005.
- S. Bordo, *Il peso del corpo*, Milano, Feltrinelli, 1997.
- A. Bourdain, *Kitchen confidential. Avventure gastronomiche a New York*, Milano, Feltrinelli, 2005.
- P. Bourdieu, *La distinzione. Critica sociale del gusto*, Bologna, Il Mulino, 1983.
- P. Bourdieu, *Il dominio maschile*, Milano, Feltrinelli, 1998.
- J. Bourdon, *Du service public à la télé-réalité*, Paris, Ina, 2011.
- R. Bramwell-C. Morland, *Genital appearance satisfaction in women: the*

Bibliografia

- development of a questionnaire and exploration of correlates*, in «Journal of reproductive and infant psychology», 27, 1, 2009, pp. 15-27.
- Z. Bratich, *Programming reality. Control societies, new subjects and the powers of transformation*, in *Makeover television. Realities remodelled*, a cura di D.A. Heller, London-New York, I.B. Tauris, 2007.
- V. Braun, *In search of (better) sexual pleasure: female genital 'cosmetic' surgery*, in «Sexualities», 8, 4, 2005, pp. 407-424.
- V. Braun-L. Tiefer, *The 'designer vagina' and the pathologisation of female genital diversity: interventions for change*, in «Radical psychology», 8, 1, 2010.
- C. Breward-C. Evans, (a cura di), *Fashion and modernity*, Oxford, Berg Publishers, 2005.
- C. Brunson, 'Crossroads'. *Note on soap opera*, in «Screen», 22, 4, 1981, pp. 32-37.
- C. Brunson, *Lifestyling Britain. The 8-9 slot on British television*, in «International journal of cultural studies», 6, 1, 2003, pp.5-23.
- H. Bruun-K. Frandsen (a cura di), *Underholdende tv*, Aarhus, Aarhus Universitetsforlag, 2010.
- V. Buccheri, *Lo stile cinematografico*, Carocci, Roma, 2010.
- J. Burgess-J. Green, *YouTube*, Egea, Milano, 2009.
- S.K. Calabrese-B.N. Rima-V.R. Schick, *Evulvalution: the portrayal of women's external genitalia and physique across time and the current Barbie doll ideals*, in «Journal of sex research», 48, 1, 2011, pp. 74-81.
- J.T. Caldwell, *Branding*, in *Encyclopedia of Television*, a cura di H. Newcomb, New York, Fitzroy Dearborn, 2004.
- S. Capocchi, *Identità di genere e media*, Roma, Carocci, 2006.
- C. Carter-L. Steiner (a cura di), *Critical readings. Media and gender*, Maidenhead, Open University, 2004.
- B. Casalini, *Rappresentazioni della femminilità, postfemminismo e sessismo*, in «Iride. Filosofia e discussione pubblica», 24, 62, Aprile 2011, pp. 43-60.
- F. Casetti (a cura di), *L'ospite fisso. Televisione e mass media nelle famiglie italiane*, Cinisello Balsamo, San Paolo, 1995.
- A. Cava, *Sguardi mediali. Il pubblico femminile fra palinsesto generalista e piattaforma digitale*, Acireale, Bonanno, 2008.
- D. Cavanna-L. Stagi, *Sul fronte del cibo. Corpo, controllo, soggettività*, Franco Angeli, Milano, 2009.
- E. Ciuffoli (a cura di), *Texture. Manipolazioni corporee tra chirurgia e digitale*, Roma, Meltemi, 2007.
- E.L. Cline, *Overdressed, the shockingly high cost of cheap fashion*, New York, Penguin Group, 2012.

Factual, reality, makeover

- V. Codeluppi, *Dalla corte alla strada. Natura ed evoluzione sociale della moda*, Roma, Carocci, 2007.
- P. Colaiacomo, *L'eleganza faziosa*, Venezia, Marsilio, 2007.
- E. Colombo-G. Navarini-G. Semi, *I contorni del cibo etnico*, in *Cibo, cultura e identità*, a cura di F. Neresini e V. Rettore, Roma, Carocci, 2008.
- J. Crary, *Le tecniche dell'osservatore. Visione e modernità nel XIX secolo*, Torino, Einaudi, 2013.
- G. Creeber (a cura di), *The television genre book*, London, BFI, 2001.
- S.W. Davis, *Loose lips sink ships*, in «Feminist studies», 28,1, 2002, pp. 7-35.
- C. Demaria, L. Grosso e L. Spaziante, *Reality tv. La televisione ai confini della realtà*, Roma, Rai Eri, 2002.
- C. Dematté-F. Perretti, *Economia e management della televisione*, Milano, Etas, 2009.
- E. D'Amico, *Body on demand. Il corpo femminile nei surgereality*, in *Texture. Manipolazioni corporee tra chirurgia e digitale*, a cura di E. Ciuffoli, Roma, Meltemi, 2007.
- J. Derecy, *Interior design: commodifying self and place in Extreme makeover*, *Extreme makeover: home edition*, and *The swan*, in *The great American makeover. Television, history, nation*, a cura di D.A. Heller, New York, Palgrave Macmillan, 2006.
- C. Détrez, *La construction sociale du corps*, Paris, Seuil, 2002.
- L. Domaneschi, *Se questo è cibo. Sociologia degli alimenti GM.*, in D. Cavanna-L. Stagi, *Sul fronte del cibo. Corpo, controllo, soggettività*, Franco Angeli, Milano, 2009.
- G. Dorflès, *Le oscillazioni del gusto*, Torino, Einaudi, 1970.
- C. Dover-A. Hill, *Mapping genres. Broadcaster and audience perceptions of makeover television*, in *Makeover television. Realities remodelled*, a cura di D.A. Heller, London-New York, I.B. Tauris, 2007.
- M. Douglas, *Antropologia e simbolismo. Religione, cibo e denaro nella vita sociale*, Bologna, Il Mulino, 1985.
- B. Duden, *Il corpo della donna come luogo pubblico*, Bollati Boringhieri, Torino, 1996.
- G.R. Edgerton-M.T. Marsden-J. Nachbar (a cura di), *In the eye of the beholder: critical perspectives in popular film and television*, Bowling Green, Bowling Green State University Press, 1997.
- A. Edmons, *Pretty modern: beauty, sex, and plastic surgery in Brazil*, Durham, Duke University Press, 2010.
- N. Elias, *Il processo di civilizzazione* (I. *La civiltà delle buone maniere*. II. *Potere e civiltà*), Bologna, Il Mulino, 1988.

Bibliografia

- J. Ellis, *Seeing things. Television in the age of uncertainty*, London, I.B. Tauris, 2000.
- J. Ellis, *Scheduling. The last creative act in television?*, in «Media culture & society», 22, 1, January 2000, pp. 25-38.
- M. Erlich, *La chirurgie sexuelle en France. Aspects historiques*, in «Sexologies», 16, 3, 2007, pp. 180-188.
- M. Fanchi (a cura di), *La famiglia in televisione. La famiglia con la televisione. Le nuove forme del consumo televisivo in famiglia*, Roma, VQPT-Nuova Eri, 2001.
- M. Fanchi, *Trans-(medial) gender. Il dibattito sul femminile e sul maschile nei media studies*, «Imago. Studi di cinema e media», 3, 6, 2012, 141-152.
- R. Ferrero Camoletto, *Oltre il limite. Il corpo tra sport estremi e fitness*, Bologna, Il Mulino, 2005.
- A. Fiacco, *Fare televisione. I format*. Roma-Bari, Laterza, 2013.
- C. Fischler, *Gastro-nomie et gastro-anomie*, in «Communications», 31, 1979, pp. 189-210.
- C. Fischler, *L'onnivoro*, Milano, Mondadori, 1992.
- J. Fiske-J. Hartley, *Reading television*, New York, Methuen, 1978.
- G. Flageul-M. Godefroy-G. Lacoeyuilhe, *La fonction thérapeutique de la chirurgie esthétique*, in «Annales de chirurgie plastique esthétique», 48, 5, 2003, pp. 247-256.
- J.M. Floch, *Identità visive. Costruire l'identità a partire dai segni*, Milano, Franco Angeli, 1997.
- V. Flusser, *Filosofia del design*, Milano, Bruno Mondadori, 2003.
- A. Fogli, *Chirurgie esthétique et santé publique*, in «Annales de chirurgie plastique esthétique», 48, 5, 2003, pp. 279-281.
- M. Foucault, *La volontà di sapere. Storia della sessualità*, Milano, Feltrinelli, 2004.
- J. Franco, *Extreme makeover. The politics of gender, class, and cultural identity*, in «Television and new media», 9, 6, November 2008, pp. 471-486.
- C. Freccero, *La filosofia di Dr. House. Diagnostica dell'immaginario collettivo*, in «Link. Idee per la televisione - Telefilm», Milano, RTI, 2007.
- P. Freire, *La pedagogia degli oppressi*, Mondadori, Milano, 1971.
- F. Furedi, *Therapy culture. Cultivating vulnerability in an uncertain age*, London, Routledge, 2004.
- M. Fusaschi, *I segni sul corpo*, Torino, Bollati Boringhieri, 2003.

Factual, reality, makeover

- M. Fusaschi, *Corporalmente corretto. Note di antropologia*, Roma, Meltemi, 2008.
- M. Fusaschi, *Quando il corpo è delle altre. Retoriche della pietà e umanitarismo-spettacolo*, Torino, Bollati Boringhieri, 2011.
- M. Fusaschi, 'Designer vagina': *immaginari dell'indecenza o ritorno all'età dell'innocenza?*, in «Genesis», 10, 1, 2011, pp. 63-84.
- D. Gauntlett-A. Hill *Living television*, London, Routledge, 1999.
- R. Ghigi, *Per piacere. Storia culturale della chirurgia estetica*, Bologna, Il Mulino, 2008.
- A. Giddens, *Oltre la destra e la sinistra*, Bologna, Il Mulino, 1997.
- D. Giglioli, *Vittimizzazione*, in *Annisettanta*, a cura di M. Belpoliti, G. Canova e S. Chiodi, Ginevra-Milano, Skira, 2007.
- R. Gill, *Postfeminist media culture. Elements of a sensibility*, in «European journal of cultural studies», 10, 2, May 2007, p. 147-166.
- M. Gillespie, *Television, ethnicity and cultural change*, London, Routledge, 1995.
- E. Giomi, *Da Drive in alla makeover television. Modelli di femminilità e di rapporto fra i sessi nella tv berlusconiana (e non)*, in «Studi culturali», 1, Aprile 2012, pp. 3-27.
- E. Goffman, *Gender advertisements*, in «Studies in the anthropology of visual communication», 3, 2, 1976, pp. 69-154.
- B. Good, *Narrare la malattia. Lo sguardo antropologico sul rapporto medico-paziente*, Torino, Edizioni di Comunità, 2001.
- J. Goody, *Cooking, cuisine and class. A study in comparative sociology*, Cambridge, Cambridge University Press, 1982.
- R. Gordon, *Anoressia e bulimia. Anatomia di un'epidemia sociale*, Milano, Cortina, 1990.
- A. Grasso-M. Scaglioni (a cura di), *Arredo di serie*, Milano, Vita e Pensiero, 2009.
- A. Grasso-M. Scaglioni (a cura di), *Televisione convergente. La tv oltre il piccolo schermo*, Milano, Link Ricerca, 2009.
- F.J. Green, *From clitoridectomies to 'designer vaginas'. The medical construction of heteronormative female bodies and sexuality through female genital cutting*, in «Sexualities, evolution and gender», 7, 2, 2005, pp. 153-187.
- G. Grignaffini, *I generi televisivi*, Roma, Carocci, 2004.
- G. Grignaffini, *I generi televisivi. Nuova edizione*, Roma, Carocci, 2012.
- A. Guigoni, *Antropologia del mangiare e del bere*, Altravista, Torrazza Coste, 2009.

Bibliografia

- S. Gundle, *L'americanizzazione del quotidiano. Televisione e consumismo nell'Italia degli anni Cinquanta*, in «Quaderni storici», 21, 2, 1986, pp. 561-594.
- E. Haiken, *L'invidia di Venere. Storia della chirurgia estetica*, Odoya, Bologna, 2011.
- G. Hait-D.J. Hodgkinson, *Aesthetic vaginal labioplasty*, in «Plastic and reconstructive surgery», 74, 3, 1984, pp. 414-416.
- S. Hall, *Codifica e decodifica*, in *Tele-visioni*, a cura di A. Marinelli e G. Fatelli, Roma, Meltemi, 2000.
- T. Havens, *Global television marketplace*, London, BFI, 2006.
- C. Havranek, *The new sex surgeries*, in «Cosmopolitan», 225, 5, November 1998, pp. 146-150.
- J. Hay-L. Ouellette, *Better living through reality tv. Television and post-welfare citizenship*, Malden, MA et.al., Blackwell, 2008.
- A. Hearn, *Insecure. Narratives and economies of the branded self in transformation television*, in *Tv Transformations. Revealing the makeover shows*, a cura di T. Lewis, London, Routledge, 2009.
- D. Hebdige, *Subculture: The meaning of style*, London, Routledge, 1981.
- D.A. Heller (a cura di), *The great American makeover. Television, history, nation*, New York, Palgrave Macmillan, 2006.
- D.A. Heller (a cura di), *Makeover television. Realities remodelled*, London-New York, I.B. Tauris, 2007.
- A. Hepp-M. Löffelholz (a cura di), *Grundlagentexte zur transkulturellen Kommunikation*, Costanza, UVK, 2002.
- T. Herbst-J. Langham-Brown-G.M. Luyken-H. Reid-H. Spinhof, *Overcoming language barriers in television. Dubbing and subtitling for the European audience*, Manchester, European Institute for the Media, 1991.
- C.J. Heyes-M. Jones (a cura di), *Cosmetic surgery. A feminist primer*, Farnham-Burlington, Ashgate, 2009.
- C.J. Heyes, *Cosmetic surgery and the televisual makeover. A Foucauldian feminist reading*, in «Feminist media studies», 7, 1, 2007, pp. 17-31.
- A. Hill, *Makeover shows*, in *The television genre book*, a cura di G. Creeber, London, BFI, 2001.
- A. Hill, *People dress so badly nowadays: fashion and late modernity*, in *Fashion and modernity*, a cura di C. Breward e C. Evans, Oxford, Berg Publishers, 2005.
- A. Hill, *Restyling factual tv. Audiences and news, documentary and reality genres*, London, Routledge, 2007.

Factual, reality, makeover

- D. Hobson-Andrew Lowe (a cura di), *Culture, media and language. Working papers in cultural studies. 1972-1979*, London, Hutchinson, 1980.
- D. Hobson, *Housewives and the mass media*, in *Culture, media and language. Working papers in cultural studies. 1972-1979*, a cura di D. Hobson e Andrew Lowe, London, Hutchinson, 1980.
- D. Hobson, *Crossroads. The drama of a soap opera*, London, Methuen, 1982.
- Y. Ibrahim, *Transformation as narrative and process. Locating myth and mimesis in reality tv*, in «Nebula», 4, 4, December 2007.
- P. Iosifidis-J. Steemers-M. Wheeler, *European television industries*, London, BFI, 2005.
- K.M. Jimroglou, *A camera with a view. JenniCAM, visual representation and cyborg subjectivity*, in «Information, communication and society», 2, 4, December 1999, pp. 439-453.
- C. Johnson, *Branding television*, London, Routledge, 2012.
- M. Kampman, *Flagging or fagging. (Self-)censorship of gay content on YouTube*, in *Video vortex reader. Responses to YouTube*, a cura di G. Lovink e S. Niederer, Amsterdam, Institute of Network Cultures, 2008.
- T. Katz Gerro, *The omnivore thesis revisited: voracious cultural consumers*, in «European sociological review», 23, 2, 2007, pp. 123-137.
- R. M. Kavka, *Changing properties: the makeover show crosses the Atlantic*, in *The great American makeover. Television, history, nation*, a cura di D.A. Heller, New York, Palgrave Macmillan, 2006.
- R.M. Kern-R.A. Peterson, *Changing highbrow taste: from snob to omnivore*, in «American sociological review», 61, 5, October 1996, pp. 900-07.
- R. Kukla-D. Weiss, *The "natural look": extreme makeovers and the limits of self-fashioning*, in *Cosmetic surgery. A feminist primer*, a cura di C.J. Heyes e M. Jones, Farnham-Burlington, Ashgate, 2009.
- W.N. Kunz, *Culture conglomerates. Consolidation in the motion picture and television industries*, Lanham, Rowman & Littlefield, 2007.
- J. Lancioni (a cura di), *Fix me up. Essays on television dating and makeover shows*, Jefferson (NC), McFarland Publishing, 2010.
- J. Lancioni, *Introduction*, in *Fix me up. Essays on television dating and makeover shows*, a cura di J. Lancioni, Jefferson (NC), McFarland Publishing, 2010.
- B. Latour, *Un Prometeo cauto? Primi passi verso una filosofia del design*, in «E/C serie speciale», 3, 3/4, 2009, pp. 255-263.
- D. Le Breton, *La pelle e la traccia. Le ferite del sé*, Roma, Meltemi Melusine, 2005.

Bibliografia

- O. Lee-M. Myung, *Designer vagina surgery: snip, stitch, kerching!*, in «The Guardian», 14 ottobre 2011.
- C. Lévi-Strauss, *L'origine delle buone maniere a tavola*, Il Saggiatore, Milano, 1971.
- C. Lévi-Strauss, *Il crudo e il cotto*, Il Saggiatore, Milano, 1996.
- T. Lewis, 'He needs to face his fears with these five queers!' *Queer eye for the straight guy, makeover tv and the lifestyle expert*, in «Television & New Media», 2007, 8, 4, pp. 285-311.
- T. Lewis, *Revealing the makeover show*, in «Continuum: Journal of media and cultural studies», 22, 4, August 2008, pp. 441-446.
- T. Lewis, *Changing rooms, biggest losers and backyard blitzes. A history of makeover television in the United Kingdom, United States and Australia*, in «Continuum: Journal of media and cultural studies», 22, 4, August 2008, pp. 447-458.
- T. Lewis, *Smart living. Lifestyle media and popular expertise*, New York, Peter Lang, 2008.
- T. Lewis (a cura di), *Tv Transformations. Revealing the makeover shows*, London, Routledge, 2009.
- L. Lipperini, *Di mamma ce n'è più d'una*, Milano, Feltrinelli, 2013.
- M. Lock-N. Scheper-Hughes, *The mindful body: a prolegomenon to future work in medical anthropology*, in «Medical anthropology quarterly», 1, 1, 1987, pp. 6-41.
- G. Lovink-S. Niederer (a cura di), *Video vortex reader. Responses to YouTube*, Amsterdam, Institute of Network Cultures, 2008.
- J. Lull, *Inside family viewing. Ethnographic research on television's audiences*, London, Routledge, 1990.
- P. Lunt, Little Angels. *The mediation of parenting*, in *Tv transformations. Revealing the makeover show*, a cura di T. Lewis, London, Routledge, 2009.
- D. Lupton, *L'anima nel piatto*, Bologna, il Mulino, 1999.
- G.L. Luxardi-R. Ostuzzi, *Un boccone dopo l'altro. Come aiutare i nostri ragazzi con problemi di peso*, Baldini Castoldi Dalai, Milano, 2007.
- J. Malbon-A. Moran, *Understanding the global tv format*, Bristol-Portland, Intellect Books, 2006.
- A. Mattiacci, *Introduzione*, in *Tv Brand. La rivoluzione del marketing televisivo*, a cura di A. Mattiacci e A. Mili, Bologna, Lupetti, 2011.
- L. Meglio, *Sociologia del cibo e dell'alimentazione. Un'introduzione*, Franco Angeli, Milano, 2012.
- E. Menduni, *Televisione e società italiana, 1975-2000*, Milano, Bompiani, 2002.

Factual, reality, makeover

- E. Menduni, *I linguaggi della radio e della televisione*, Roma-Bari, Laterza, 2008.
- E. Menduni, *La grande accusata. La televisione nei romanzi e nel cinema*, Bologna, Archetipo, 2012.
- J. Meyrowitz, *Oltre il senso del luogo. L'impatto dei media elettronici sul comportamento sociale*, Baskerville, Bologna, 1993.
- L. Mikos, *Lokale orientierung des globalfernsehmarktes am beispiel 'Big brother'*, in *Grundlagen textezurtranskulturellenkommunikation*, a cura di A.Hepp-M. Löffelholz, Costanza, UVK, 2002, pp. 436-455.
- L. Mikos, *Det globale Tv-marked*, in *Underholdende tv*, a cura di H. Bruun e K. Frandsen, Aarhus, Aarhus Universitetsforlag, 2010.
- L. Mikos-M. Perrotta, *Traveling style. Aesthetic differences and similarities in national adaptations*, in «International journal of cultural studies», 15, 1, January 2012, pp. 81-97.
- T. Miller, *Afterword. The new world makeover*, in «Continuum: Journal of media and cultural studies», 22, 4, August 2008, pp. 585-590
- S. Moores, *Il consumo dei media. Un approccio etnografico*, Bologna, Il Mulino, 1998.
- A. Moran, *Makeover on the move. Global television and programme formats*, in «Continuum: Journal of media and cultural studies», 22, 4, August 2008, pp. 459-469.
- A. Moran, *New flows in global tv*, Bristol-Chicago, Intellect Books, 2009.
- D. Morley, *Family television. Cultural power and domestic leisure*, London, Comedia, 1986.
- J. Morreale, *Faking it, and the Transformation of Personal Identity*, in *Makeover television. Realities remodelled*, a cura di D.A. Heller, London-New York, I.B. Tauris, 2007.
- N. Morris, *'Old, new, borrowed, blue'. Makeover television in British primetime*, in *Makeover television. Realities remodelled*, a cura di D.A. Heller, London-New York, I.B. Tauris, 2007.
- F. Mort, *Cultures of consumption: masculinities and social space in late twentieth-century Britain*, Londra, Routledge, 1996.
- P. Mosca, *Reality. Dal Grande Fratello all'Isola dei Famosi*, Milano, Bompiani, 2009.
- R. Moseley, *Makeover takeover on British television*, «Screen», 1998, 41(3), pp. 299-314.
- M. Navarro, *The most private of makeovers*, in «The New York Times», 28 Novembre 2004.
- D. Negra-Y. Tasker (a cura di), *Interrogating postfeminism: gender and the politics of popular culture*, Durham NC, Duke University Press, 2007.

Bibliografia

- G. Nencioni, *Tra broadcast e selfcast: YouTube e i vlog*, in «Imago. Studi di cinema e media», 2, 3, 2011, pp. 187-193.
- F. Neresini-V. Rettore (a cura di), *Cibo, cultura e identità*, Roma, Carocci, 2008.
- H.M. Newcomb (a cura di), *Encyclopedia of television*, New York, Fitzroy Dearborn, 2004.
- H.M. Newcomb, *On the dialogic aspects of mass communication*, in «Critical studies in mass communication», 1, 1, March 1984.
- V. Nightingale, *Studying audiences. The shock of the real*, London-New York, Routledge, 1996.
- L. Onnis, *Il tempo sospeso. Anoressia e bulimia tra individuo, famiglia e società*, Milano, Franco Angeli, 2004.
- G. Palmer, *Introduction. The habit of scrutiny*, in *Exposing lifestyle television: the big reveal*, a cura di G. Palmer, Aldershot, Ashgate Publishing Company, 2008.
- G. Palmer (a cura di), *Exposing lifestyle television: the big reveal*, Aldershot, Ashgate Publishing Company, 2008.
- L. Parks, *Cultures in orbit. Satellites and the televisual*, Durham-London, Duke University Press, 2005.
- M. Perrotta, *Il format televisivo. Caratteristiche, circolazione internazionale, usi e abusi*, Urbino, QuattroVenti, 2007.
- M. Perrotta, *Specchiarsi in tv. Modelli estetici, artifici narrativi e dinamiche della rappresentazione del sé nella Makeover Television*, in «Imago. Studi di cinema e media», 2, 4, 2011, pp. 163-175.
- D. Philips, *What not to buy, consumption and anxiety in the television makeover*, in *Exposing lifestyle television. The big reveal*, a cura di G. Palmer, Aldershot, Ashgate Publishing Company, 2008.
- O.K. Pistilli, *Dress code. Sincretismi cultura comunicazione nella moda contemporanea*, Roma, Castelvecchi, 2005.
- M. Pollan, *Il dilemma dell'onnivoro*, Milano, Adelphi, 2008.
- H. Powell-S. Prasad, *Life swap. Celebrity expert as lifestyle adviser*, in *Makeover television. Realities remodelled*, a cura di D.A. Heller, London-New York, I.B. Tauris, 2007.
- B. Preciado, *Pornotopia. Playboy: architettura e sessualità*, Fandango, Roma, 2011.
- H.M. Radman, *Hypertrophy of the labia minora*, in «Obstetrics & gynecology», 48, 1, 1976, pp. 78-80.
- H. Radner, *Neo-feminist cinema. Girly films, chick flicks and consumer culture*, London, Routledge, 2011.

Factual, reality, makeover

- G. Redden, *Makeover morality and consumer culture*, in *Makeover television. Realities remodelled*, a cura di D.A. Heller, London-New York, I.B. Tauris, 2007.
- B. Remaury, *Il gentil sesso debole. Le immagini del corpo femminile tra cosmetica e salute*, Roma, Meltemi, 2006.
- E. Ribarsky, *The reality of reality dating. Analyzing viewers' perceptions*, in *Fix me up. Essays on television dating and makeover shows*, a cura di J. Lancioni, Jefferson (NC), McFarland Publishing, 2010.
- G. Ritzer, *Il mondo alla McDonald's*, Bologna, Il Mulino, 1997.
- N. Rizza, *Costruire palinsesti. Modalità, logiche e stili della programmazione televisiva*, Roma, Rai Eri, 1989.
- M. Roberts, *The fashion police: governing the self in What Not To Wear*, in *Interrogating postfeminism: gender and the politics of popular culture*, a cura di Y. Tasker e D. Negra, Durham NC, Duke University Press, 2007.
- C.D. Rodkey, *The swan as sado-ritual syndrome?*, in *Fix me up. Essays on television dating and makeover shows*, a cura di J. Lancioni, Jefferson (NC), McFarland Publishing, 2010.
- N. Rose, *Powers of freedom: reframing political thought*, Cambridge, Cambridge University Press, 1999.
- B. Rose, *Tv genres re-viewed*, in «Journal of popular film and television», 31, 1, Spring 2003.
- W.D. Rowland-B. Watkins (a cura di), *Interpreting television: current research perspectives*, Beverly Hills, Sage, 1984.
- N. Salvato, *Out of hand. YouTube amateurs and professionals*, in «TDR: The Drama Review», 53, 3, September 2009, pp. 67-83.
- R. Sassatelli, *L'alimentazione: gusti, pratiche e politiche*, in «Rassegna italiana di sociologia», 45, 4, 2004, pp. 475-492.
- D. Savran, *Taking it like a man: white masculinity, masochism and contemporary American culture*, Princeton, Princeton University Press, 1998.
- M. Scaglioni-A. Sfardini, *Multiiv. L'esperienza televisiva nell'età della convergenza*, Roma, Carocci, 2008.
- M. Scaglioni, *La tv dopo la tv. Il decennio che ha cambiato la televisione: scenario, offerta, pubblico*, Milano, Vita e Pensiero, 2011.
- P. Scannell, *Public service broadcasting: the history of a concept*, in *Understanding television*, a cura di A. Goodwin e G. Whannel, London, Routledge, 1990.
- A. Scott-L. Semmens-L. Willoughby, *Women and the Internet. The natural history of the research project*, in *Critical readings. Media and gender*, a

Bibliografia

- cura di C. Carter e L. Steiner, Maidenhead, Open University, 2004, pp. 218-239.
- K. Sender, *The makeover. Reality television and reflexive audiences*, New York, New York University Press, 2012.
- K. Sender-M. Sullivan, *Epidemics of will, failures of self-esteem. Responding to fat bodies in The biggest loser and What not to wear*, in *Tv transformations. Revealing the makeover show*, a cura di T. Lewis, London, Routledge, 2009.
- Y.D. Sherman, *Fashion femininity: clothing the body and the self in What Not To Wear*, in *Exposing lifestyle television: the big reveal*, a cura di G. Palmer, Aldershot, Ashgate Publishing Company, 2008.
- A. Smith, *Lifestyle television programmes and the construction of the expert host*, in «European journal of cultural studies», 2, 13, 2010, pp. 191-205.
- M. Sorice, *Programmi in scatola*, Torino, Effatà Editrice, 2005.
- L. Stagi, *La società bulimica. Le trasformazioni simboliche del corpo tra edonismo e autocontrollo*, Milano, Franco Angeli, 2002.
- L. Stagi, *Anticorpi. Dieta, fitness e altre prigionie*, Franco Angeli, Milano, 2008.
- L. Stagi (a cura di), *Lavori in corpo. Pratiche ed estetiche di identità*, Milano, Franco Angeli, 2010.
- J.D. Straubhaar, *World television. From global to local*, Los Angeles, Sage, 2007.
- P. Taggi, *Morfologia dei format televisivi. Come si fabbricano i programmi di successo*, Roma, Rai Eri, 2007.
- Tiqqun, *Elementi per una teoria della Jeune-Fille*, Torino, Bollati Boringhieri, 2003.
- S. Tarrant, *New blouse, new house, I need a new spouse: the politics of transformation and identity in television makeover and swap shows*, in *Fix me up. Essays on television dating and makeover shows*, a cura di J. Lancioni, Jefferson (NC), McFarland Publishing, 2010.
- Y. Travailhot, *La sociologie des pratiques d'entretien du corps*, Paris, Presses Universitaires de France, 1998.
- G. Turner, *The uses and limitations of genre*, in *The television genre book*, a cura di G. Creeber, London, BFI, 2001.
- P. Vereni, *Identità catodiche. Rappresentazioni mediatiche di appartenenze collettive*, Meltemi, Roma 2008.
- G.A. Waller, *Flow, genre, and the television text*, in *In the eye of the beholder. Critical perspectives in popular film and television*, a cura di G.R.

Factual, reality, makeover

- Edgerton, M.T. Marsden e J. Nachbar, Bowling Green, Bowling Green State University Press, 1997.
- M.D. Wanless, *Barbie's body images*, in «Feminist media studies», 1, 1, 2001, pp. 125-127.
- J. Wasko, *Hollywood in the information age*, Cambridge, Polity Press, 1994.
- B.R. Weber, *Makeover tv. Selfhood, citizenship, and celebrity*, Durham and London, Duke University Press, 2009.
- R. Williams, *Television: technology and cultural form*, New York, Schocken, 1974.
- S. Žižek, *In difesa delle cause perse. Materiali per la rivoluzione globale*, Milano, Ponte alle Grazie, 2009.
- T.H. Zynda, *Fantasy America: television and the ideal of community*, in *Interpreting television: current research perspectives*, a cura di W.D. Rowland e B. Watkins, Beverly Hills, Sage, 1984.